

## Subsidieregeling Evenementenbeleid Citymarketing 'sH 2019

De gemeente 's-Hertogenbosch wil met eventensubsidies gericht bijdragen aan de citymarketing van 's-Hertogenbosch, zoals vastgesteld in de nota Herijking Citymarketing (2017). Met de voorliggende subsidieregeling worden initiatiefnemers gestimuleerd om evenementen te organiseren waarmee de doelstellingen en doelgroepen van het vigerende citymarketingbeleid effectief worden bereikt.

### Artikel 1 Wat is het doel van deze subsidie?

Het doel van deze subsidie is een stimulans te geven aan activiteiten die aantoonbaar meerwaarde bieden voor het gemeentelijk citymarketingbeleid. Deze subsidie moet worden beschouwd als bijdrage aan de onrendabele top van de organisatie- en productiekosten van dergelijke evenementen of festivals.

### Artikel 2 Wie kan deze subsidie aanvragen?

Voor deze subsidie komen professionele organisaties in aanmerking, die vergunning krijgen voor het organiseren van evenementen binnen de gemeente 's-Hertogenbosch. Het college van B&W bepaalt elk jaar welke organisaties dat zijn aan de hand van de ontvangen aanvragen. De aanvragen worden integraal afgewogen in het kader van het gemeentelijke citymarketingbeleid.

### Artikel 3 Woordenlijst subsidieregeling

In dit artikel leggen wij een aantal woorden uit:

1. *Algemene subsidieverordening (ASV)*: de Algemene subsidieverordening 's-Hertogenbosch. Deze ASV geldt bij alle subsidieaanvragen.
2. *Aanvrager*: een organisatie of rechtspersoon die een schriftelijk verzoek voor subsidie indient.
3. *Citymarketing 'sH*: het citymarketingbeleid dat in 2017 door de gemeenteraad is vastgesteld.
4. *Het programma voor 's-Hertogenbosch*: activiteiten die in het kader van 'sH citymarketing worden ontwikkeld en een bijdrage leveren aan de doelstellingen van het citymarketingbeleid.
5. *Subsidieplafond*: een subsidieplafond is een bedrag dat gedurende een bepaald tijdvak maximaal beschikbaar is voor een bepaalde subsidieregeling. De gemeenteraad stelt de subsidieplafonds per subsidieregeling jaarlijks vast bij de vaststelling van de begroting.
6. *"Tender"-methode*: Alle volledige subsidieaanvragen moeten binnen een bepaalde periode ingediend zijn, waarna wij een onderlinge rangschikking aanbrengen. Wij beoordelen uw subsidieaanvraag aan de hand van een aantal criteria: professioneel track record van uw organisatie, financiële transparantie (begroting, derde-geldstromen, onrendabele top), duurzame relatie met de doelstellingen van 'sH citymarketing (vernieuwend imago, doelgroepenbereik, kwaliteit).

### Artikel 4 Waarvoor kunt u een subsidie aanvragen?

U kunt een subsidie aanvragen voor een evenement dat voldoet aan de volgende voorwaarden.

1. De aanvraag is bestemd voor een activiteit die een concrete bijdrage levert aan de doelstelling zoals genoemd onder artikel 1.
2. Het aanvraagformulier is volledig ingevuld, met daarin verwerkt de tegenprestaties (zoals communicatie-uitingen, vrijkaarten om weg te geven etc.).
3. U besteedt in al uw communicatie-uitingen aandacht aan de doelstellingen van 'sH citymarketing en verleent achteraf inzage in het bereik dat u hiermee heeft gerealiseerd: (bezoekersaantallen, doelgroepenbereik en vermeldingen in de (social) media.
4. Uw project bereikt de beoogde doelgroep: bewoners, bezoekers, bedrijven of studenten.
5. In het plan is opgenomen hoe u het resultaat van het initiatief gaat meten.

### Artikel 5 Hoeveel subsidie kunt u aanvragen?

Het subsidieplafond voor het evenementenbeleid is voor 2019 vastgesteld op € 274.740,-. U kunt een subsidie aanvragen van maximaal 15 % van uw totale begroting. Uw aanvraag wordt afgewezen als:

1. het subsidieplafond voor het betreffende jaar reeds is bereikt.
2. uw project inhoudelijk en/of organisatorisch geen substantiële link heeft met de gemeente 's-Hertogenbosch en de doelstelling uit artikel 1;
3. uw project voor wat betreft inhoud en/of kwaliteit te weinig onderscheidend is van het bestaande aanbod in de gemeente 's-Hertogenbosch;
4. uw project in inhoud en/of kwaliteit te weinig onderscheidend is van reguliere activiteiten waar u met de gemeente 's-Hertogenbosch al subsidieafspraken over heeft;
5. u als aanvrager niet kunt aantonen met het project geen winstoogmerk te hebben.

#### **Artikel 6 Hoe verloopt de subsidieprocedure?**

Het college acht gedurende het kalenderjaar enige mate van flexibiliteit wenselijk omtrent de subsidieverzoeken door evenementen-organisaties. Daarom worden twee momenten vastgesteld waarop subsidieverzoeken kunnen worden ingediend.

1. Voor het eerste 2/3 deel van het totale evenementenbudget 2019 moeten wij uw subsidieaanvraag uiterlijk op 31 december 2018 ontvangen hebben.
2. Voor het resterende 1/3 deel van het evenementenbudget 2019 moeten wij uw subsidieaanvraag uiterlijk op 30 april 2019 ontvangen hebben.
3. Uw aanvraag moet worden ingediend met behulp van het aanvraagformulier. Er is jaarlijks een maximaal subsidiebedrag te verdelen, dit heet het subsidieplafond. Wij leggen de besteding van het eerste 2/3 deel van deze subsidies aan het begin van het kalenderjaar ter besluitvorming voor aan het college van B&W. Het voorstel voor het resterende 1/3 deel van het evenementenbudget wordt in het tweede kwartaal van 2019 voorgelegd aan B&W. De ingediende aanvragen worden voorzien van een integraal advies op basis van het gemeentelijk citymarketingbeleid. Wij verdelen dit subsidiebedrag onder de toegekende aanvragers aan de hand van de 'Tender-methode'.
4. Pas als uw aanvraag compleet is wordt deze in behandeling genomen. U ontvangt daarna binnen 13 weken een antwoord op uw aanvraag.

#### **Artikel 7 Hoe kunt u deze subsidie aanvragen?**

1. U kunt uw verzoek via de gemeentelijke website (of via de post) naar ons toesturen. Op de gemeentelijke website vindt u een standaard aanvraagformulier. U kunt dit formulier invullen en digitaal naar ons toesturen (of via de post).
2. Om uw aanvraag kracht bij te zetten kunt u bevestigingen, intentieverklaringen en dergelijke van investeerders en/of samenwerkingspartners ook opnemen in uw aanvraag.
3. Bij vragen kunt u contact opnemen met de contactpersoon onderaan deze subsidieregeling.

#### **Artikel 8 Tot slot**

Hieronder staat een aantal juridische onderdelen van de subsidieregeling:

1. Deze subsidieregeling treedt in werking op 1 januari 2019.
2. Deze subsidieregeling vervalt op 1 januari 2020.
3. Deze subsidieregeling stelt het college van burgemeester en wethouders van 's-Hertogenbosch jaarlijks (veranderd of onveranderd) vast. Daarna publiceert het college de subsidieregelingen en de maximale subsidiebedragen voor het komende jaar.
4. Deze subsidieregeling heet: Evenementenbeleid Citymarketing 'sH 2019.
5. Bij deze subsidieregeling is de Algemene subsidieregeling (ASV) van de gemeente 's-Hertogenbosch van kracht.

#### **Contactpersoon**

Gemeente 's-Hertogenbosch

Paul du Crocq

E-mail: [p.ducrocq@s-hertogenbosch.nl](mailto:p.ducrocq@s-hertogenbosch.nl)