

# Evaluatie lokale omroep 2018

## 1. Inleiding

### **Aanleiding en doel**

Het Commissariaat voor de Media heeft Dtv Den Bosch als zendgemachtigde aangewezen voor de gemeente 's-Hertogenbosch voor een periode van 5 jaar (31 januari 2017 tot 31 januari 2022).

Tijdens de raadsvergadering van 11 juli 2017 heeft de raad een besluit genomen over de hoogte van de subsidie aan de lokale publieke omroep DTV Den Bosch voor 2017, 2018 en 2019. Op basis van het raadsvoorstel (7052956) Groeimodel lokale omroep besloot de raad tevens om in 2019 een draagvlakmeting uit te voeren en daarna een besluit te nemen over de hoogte van de subsidie aan Dtv Den Bosch voor de resterende twee jaren van de zendmachtiging (2020 en 2021).

Het voorliggende onderzoek betreft de draagvlakmeting onder de inwoners van de gemeente 's-Hertogenbosch. Hoeveel inwoners van de gemeente 's-Hertogenbosch kijken naar Dtv Den Bosch? Hoe vaak kijken zij? En hoe worden de programma's gewaardeerd?

### **Dtv Den Bosch**

Sinds 2 oktober 2017 zendt Dtv Den Bosch uit in de gemeente 's-Hertogenbosch. Zo is er dagelijks een eigen editie van het 'Dtv Nieuws', in het weekend een regionaal nieuwsoverzicht (Dtv Regionieuws) en een zondag uitzending (Focus). Ook is er het afgelopen jaar een aantal specials uitgezonden, zoals live de verkiezingsuitslagen, het Kwekfestijn en een special over Heesch-West. De omroep concentreert zich op televisie en internet.

### **Methodiek**

Het onderzoek is uitgevoerd in oktober 2018. De vragenlijst is digitaal verzonden aan alle 8.550 leden van het digipanel van de gemeente 's-Hertogenbosch. In totaal hebben 2.930 deelnemers (34%) de vragenlijst ingevuld.

### **Inhoud**

De rapportage is als volgt opgebouwd:

1. Inleiding
2. Kijkgedrag en bekendheid
3. Waardering
4. Online media
5. Interesse
6. Tips en opmerkingen

### **Bijlage open antwoorden**

In de voorliggende rapportage worden de antwoorden en opmerkingen van respondenten gebruikt om de uitkomsten te illustreren. Dit is slechts een (zeer beperkt) deel van alle opmerkingen. Bij dit rapport hoort een aparte bijlage waarin alle open antwoorden worden gepresenteerd.

## 2. Kijkgedrag en bekendheid

In het onderzoek hebben de digipanelleden vragen gekregen over hun bekendheid met Dtv Den Bosch en of ze wel eens een uitzending van Dtv Den Bosch hebben gezien. Maar allereerst is gevraagd naar hun kijkgedrag algemeen.

### NPO 1 meest bekeken zender

De respondenten hebben de afgelopen 4 weken het meest gekeken naar de landelijke zenders. Daarbij blijkt dat meer respondenten afstemmen op de publieke omroep dan op de commerciële zenders. Van de publieke omroep trekt NPO 1 de meeste kijkers; 85% van de respondenten heeft de afgelopen vier weken naar deze zender gekeken. Bij de commerciële is dit RTL 4 (64%).

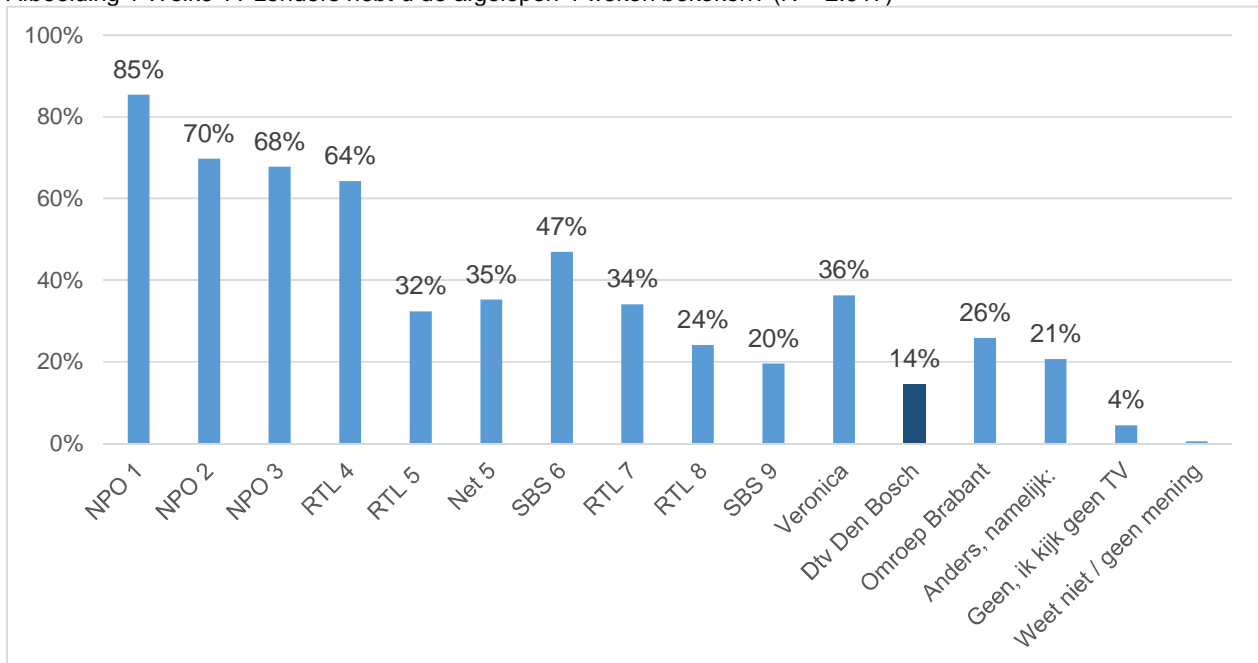
Ruim een kwart geeft aan de afgelopen 4 weken naar omroep Brabant te hebben gekeken. Veertien procent van de respondenten heeft in diezelfde periode afgestemd op Dtv Den Bosch.

Ongeveer één op de vijf respondenten geeft aan ook andere televisie zenders te hebben bekeken. Veel genoemd zijn:

- Duitse zenders (zoals ARD, ZDF);
- Belgische zenders (zoals Canvas, KETNET);
- Engelse zenders (zoals BBC1, BBC 2);
- Sportzenders (zoals Eurosport, ZiggoSport);
- Zenders met documentaires (zoals Discovery, National Geographic).

Verder geeft vier procent van de respondenten aan géén televisie te kijken.

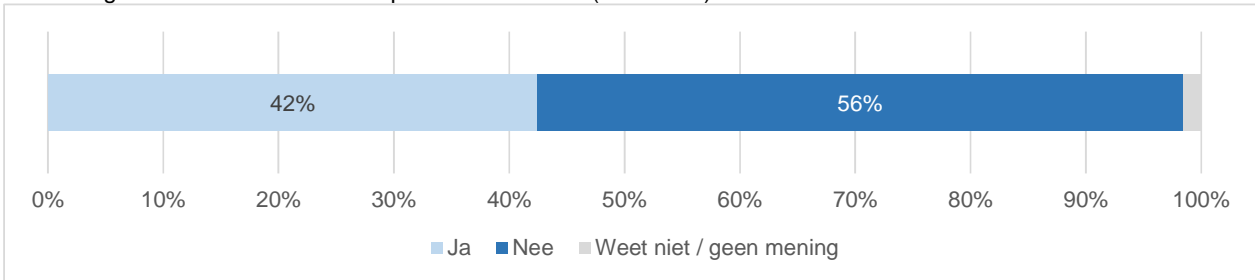
Afbeelding 1 Welke Tv-zenders hebt u de afgelopen 4 weken bekeken? (N = 2.917)



## 42% kent Dtv Den Bosch

Van alle respondenten geeft 42% aan de lokale omroep DTV Den Bosch te kennen. Meer dan de helft (56%) geeft aan Dtv Den Bosch niet te kennen.

Afbeelding 2 Kent u de lokale omroep Dtv Den Bosch? (N = 2.910)



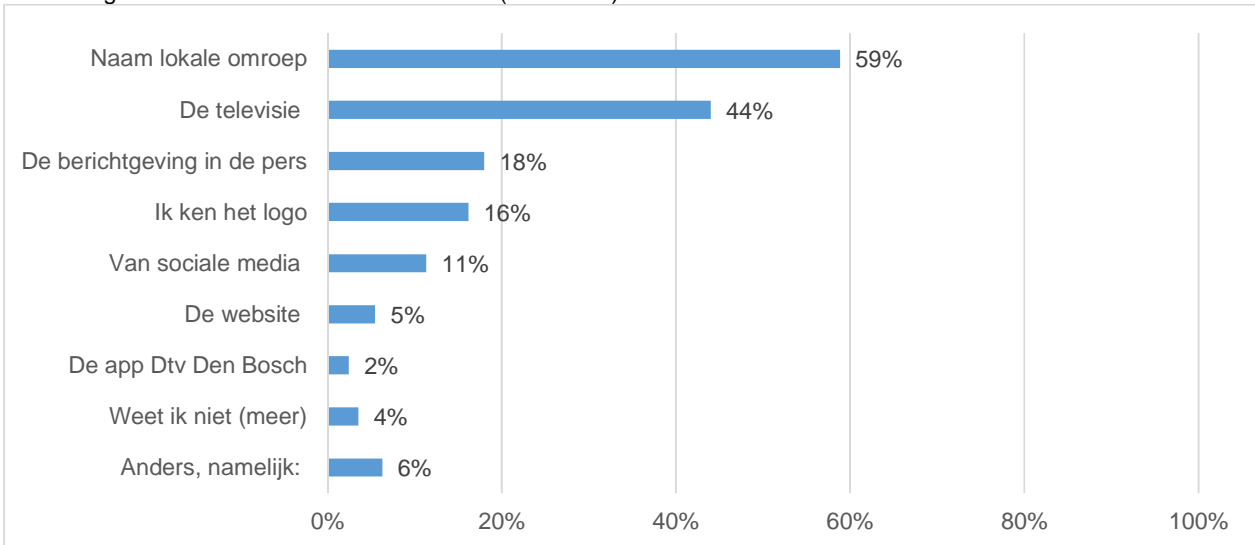
## Naamsbekendheid

De respondenten die zeggen Dtv Den Bosch te kennen, is gevraagd waarvan ze Dtv Den Bosch kennen. De meesten geven aan te weten dat dit de naam is van de lokale omroep (59%). Ook kent 44% Dtv Den Bosch van de televisie (zoals Ziggo kanaal 40, KPN kanaal 1301). Bijna één op de vijf kent Dtv Den Bosch van de berichtgeving in de pers over de nieuwe lokale omroep, terwijl 16% zegt het logo te kennen.

Zes procent koos voor de optie 'anders, namelijk'. Hier werd onder andere genoemd:

- ↳ "Door te zappen."
- ↳ "Gehoord van vrienden."
- ↳ "Mijn man werd geïnterviewd."
- ↳ "Uit Oss."
- ↳ "Uitzendingen van de optocht."

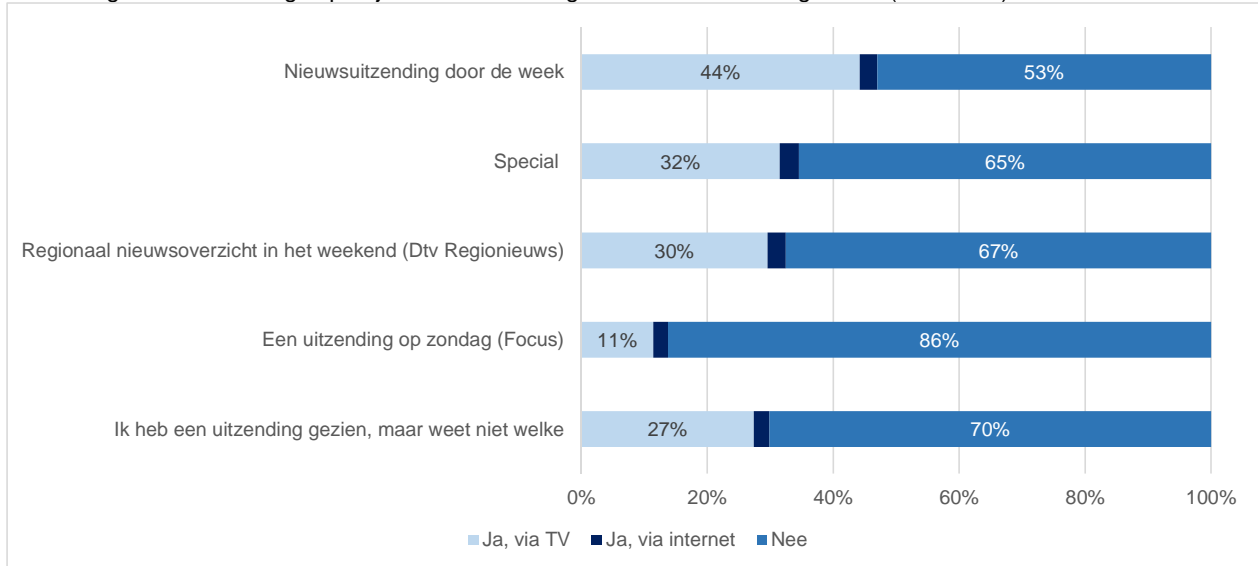
Afbeelding 3 Waarvan kent u Dtv Den Bosch? (N = 1.235)



### Nieuwsuitzending door de week het vaakst bekeken

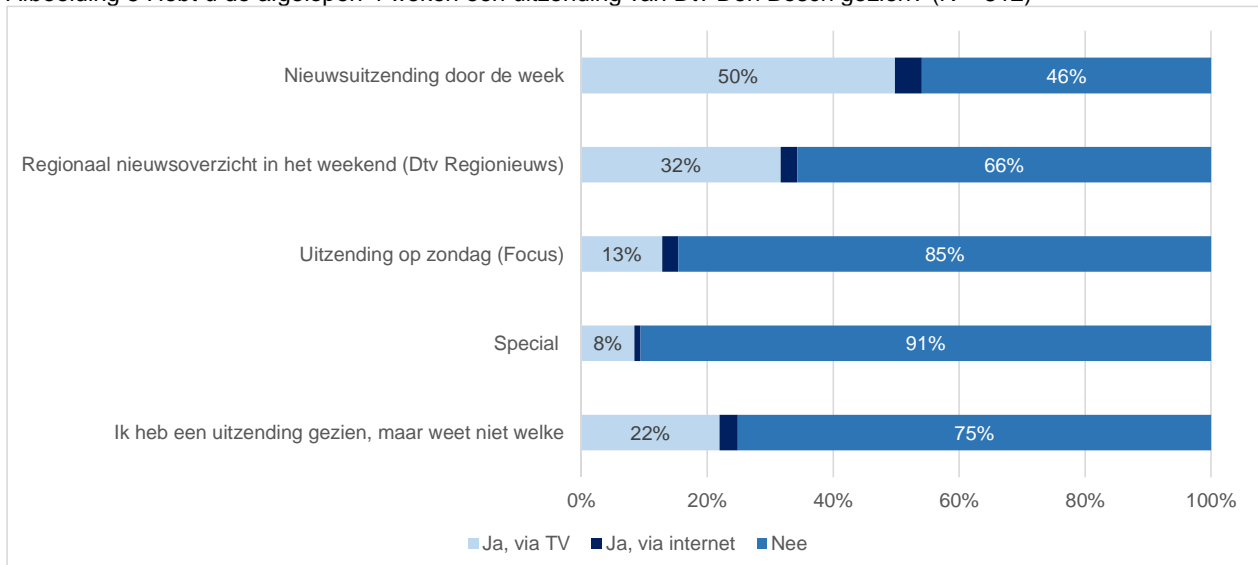
De respondenten die zeggen Dtv Den Bosch te kennen, hebben **het afgelopen jaar** het vaakst naar een nieuwsuitzending door de week gekeken. 47% geeft aan het afgelopen jaar hiervan een uitzending gezien te hebben, via televisie of internet. Ruim een derde zegt het afgelopen jaar een special gezien te hebben. Voorbeelden hiervan zijn het Kwekfestijn, het lijsttrekkersdebat bij de verkiezingen en de uitvoering 'Nu dat jij er bent' in de Sint-Jan. De uitzending op zondag (Focus) wordt door de minste respondenten gekozen.

Afbeelding 4 Hebt u het afgelopen jaar een uitzending van Dtv Den Bosch gezien? (N = 1.224)



Respondenten is vervolgens gevraagd of ze de **afgelopen 4 weken** een uitzending van Dtv Den Bosch hebben gezien. Wederom is de nieuwsuitzending door de week het vaakst gekozen. 54% heeft hiervan een uitzending via televisie of internet gezien. Het regionaal nieuwsoverzicht in het weekend (Dtv Regionieuws) staat op de tweede plaats, de uitzending op zondag (Focus) op de derde plaats. De special wordt minder vaak gekozen. Dit komt waarschijnlijk omdat er in de betreffende periode één special is uitgezonden, namelijk over Heesch-West. Overigens hebben de respondenten die bij de vorige vraag aangaven het afgelopen jaar geen enkele uitzending van Dtv Den Bosch gezien te hebben, deze vraag niet gekregen.

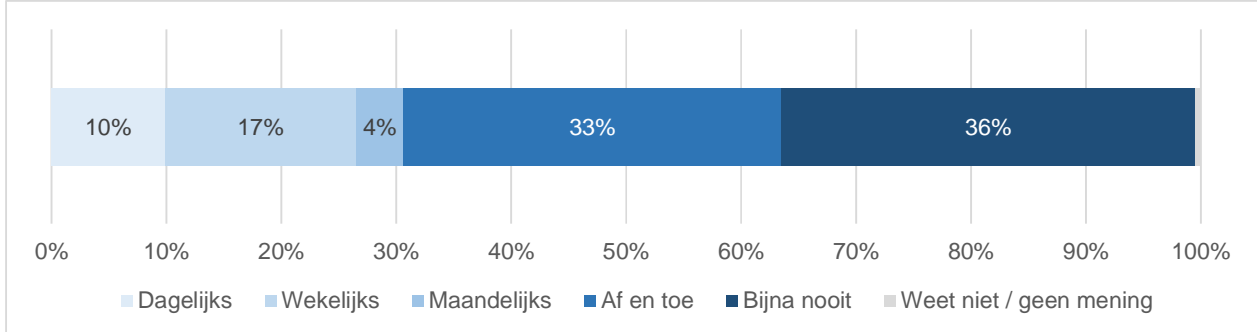
Afbeelding 5 Hebt u de afgelopen 4 weken een uitzending van Dtv Den Bosch gezien? (N = 812)



### Ruim een kwart kijkt dagelijks of wekelijks

Van de respondenten die aangeven naar Dtv Den Bosch te kijken, kijkt 10% dagelijks en 17% wekelijks. Dit betekent dat ruim een kwart van de kijkers minimaal wekelijks naar een uitzending kijkt. Daarentegen geeft ongeveer een derde aan 'af en toe' te kijken, terwijl ongeveer een even groot aandeel zegt 'bijna nooit' te kijken.

Afbeelding 6 Hoe vaak kijkt u naar uitzendingen van Dtv Den Bosch? Dit kan zowel via tv als internet zijn. (N = 811)



### 3. Waardering

De respondenten die het afgelopen jaar een uitzending van Dtv Den Bosch gezien hebben, is gevraagd wat ze daarvan vonden. Hebben ze een uitzending gezien die ze heel goed of heel slecht vonden? En wat voor rapportcijfer geven ze de uitzendingen van Dtv Den Bosch?

#### 17% vond een uitzending heel goed

Op de vraag: "Hebt u een uitzending van Dtv Den Bosch gezien die u heel goed vond?", antwoordde 17% bevestigend.

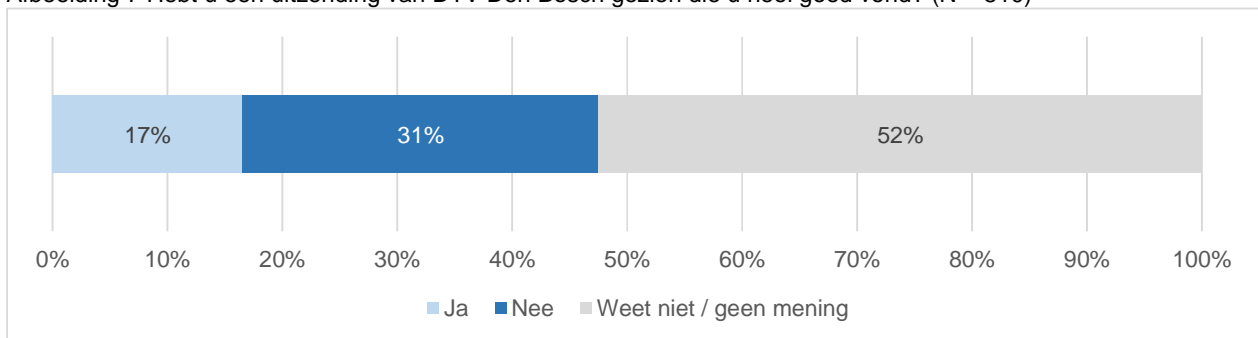
Op de vraag welke uitzending dit was, werden relatief vaak 'nieuwsuitzendingen', 'Carnaval' en uitzendingen over politiek (zoals de verkiezingen) genoemd. Ook een aantal specifieke uitzendingen werd door meerdere respondenten genoemd, zoals over de Vinkelse Molen en Heesch-West.

Daarnaast werden bepaalde uitzendingen één keer door respondenten genoemd. Bijvoorbeeld:

- ⌘ "De uitzending over de transgender."
- ⌘ "Over het Bossche Klokkeluidersgilde."
- ⌘ "Pinapparaat verdwijnen uit Nuland. AED / hart veilig Nuland."
- ⌘ "Reportage over archeologische vondsten GZG terrein."
- ⌘ "Verslag van de perikelen rond de bomenkap in Maaspoort."



Afbeelding 7 Hebt u een uitzending van DTV Den Bosch gezien die u heel goed vond? (N = 810)



Veel respondenten hebben ook een toelichting gegeven, waarom ze de betreffende uitzending heel goed vonden. De top drie van meest genoemde antwoorden (per categorie enkele voorbeelden):

1. De (goede) kwaliteit
  - ⌘ "Goede beeldkwaliteit, leuke interviews."
  - ⌘ "Goede vragen, goed in beeld gebracht en goede lokale items."
  - ⌘ "Uitstekend programma uitstekend gepresenteerd met goede onderwerpen en interessant."
2. Plaatselijk / dicht bij huis
  - ⌘ "Fijn om zo het Bossche nieuws te kunnen volgen."
  - ⌘ "Het gaat over zaken in mijn stad."
  - ⌘ "Wij vinden nieuws uit de gemeente en regio belangrijk."
3. Interessant (gedeeld 3<sup>e</sup>)
  - ⌘ "Het onderwerp mijn interesse had."
  - ⌘ "Interessant en professioneel."
3. Inhoud programma (gedeeld 3<sup>e</sup>)
  - ⌘ "Het heeft me geholpen bij het bepalen op welke partij ik ben gaan stemmen."
  - ⌘ "Mooie diverse mensen die in beeld kwamen."

### 11% vond een uitzending heel slecht

Op de vraag: "Hebt u een uitzending van Dtv Den Bosch gezien die u heel slecht vond?", antwoordde 11% 'Ja'.

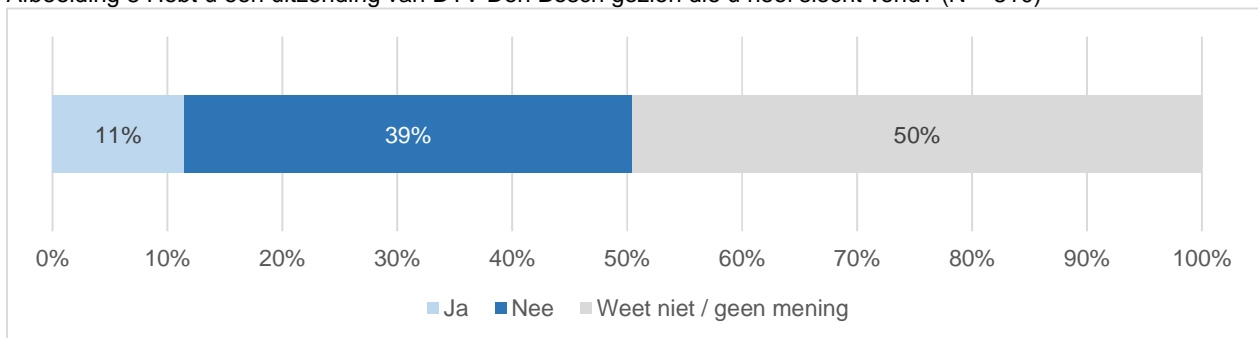
Op de vraag welke uitzending dit was, werd relatief vaak 'nieuwsuitzendingen', 'weet ik niet (meer)' en '(bijna) alles' genoemd. Ook een aantal specifieke uitzendingen werd door meerdere respondenten genoemd, zoals over carnaval, Focus en het Kwekfestijn. Daarnaast noemden meerdere respondenten de kwaliteit van de uitzendingen ("te slecht beeld").



Bepaalde uitzendingen werden één keer door respondenten genoemd. Bijvoorbeeld:

- ↻ "De uitzendingen van interviews met bepaalde bekende Bosschenaren."
- ↻ "Interview Loefflein notenbar."
- ↻ "Praatprogramma."
- ↻ "Regionieuws."

Afbeelding 8 Hebt u een uitzending van DTV Den Bosch gezien die u heel slecht vond? (N = 810)



Bijna alle respondenten hebben ook toegelicht waarom ze de betreffende uitzending heel slecht vonden. De top drie van meest genoemde antwoorden (per categorie enkele voorbeelden):

#### 1. Inhoud programma

- ↻ "Het totaal niet informatief was, vooral incrowd, ons kent ons, gezellig, etc."
- ↻ "Omdat er veel nieuws wordt gebracht dat niet over 's-Hertogenbosch gaat. Het gaat dan over de regio Oss."
- ↻ "Onderwerp me totaal niet aansprak en langdradig was."

#### 2. Amateuristisch

- ↻ "Erg statisch, slecht beeld en amateuristisch ogend geheel, niet prettig om naar te kijken."
- ↻ "Het amateurisme druipt er van af."
- ↻ "Het kwam amateuristisch over."

#### 3. Presentatie

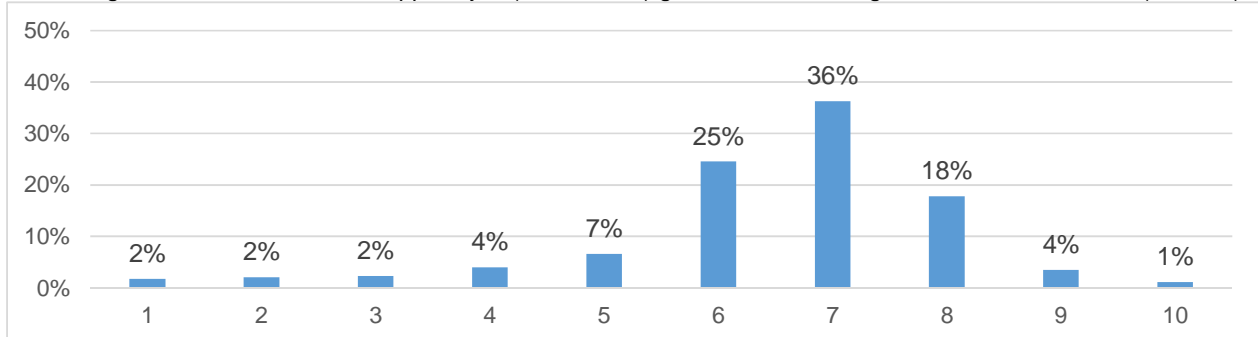
- ↻ "Presentie is onder de maat."
- ↻ "Slechte interviewer, geen diepgang in de vragen en door mensen heen kletsen."
- ↻ "Wordt niet mooi gepresenteerd, het komt houderig over."



## Gemiddeld rapportcijfer 6,5

De uitzendingen van Dtv Den Bosch krijgen – alles overziend – van de kijkers als gemiddeld rapportcijfer een 6,5. Alle mogelijke rapportcijfers zijn gegeven door de respondenten; van een 1 tot en met een 10. Ruim een derde van de kijkers gaf als rapportcijfer een 7.

Afbeelding 9 Alles overziend, welk rapportcijfer (van 1 tot 10) geeft u de uitzendingen van Dtv Den Bosch? (N = 701)



Een kwart van de respondenten heeft een toelichting gegeven op het door hen gegeven cijfer. Hieronder volgt (per gegeven rapportcijfer) een greep uit de vele toelichtingen:

### Rapportcijfer Toelichting

- 1**    ⚡ *“DTV Den Bosch is niet van 's-Hertogenbosch. Wanneer ik de lokale omroep bekijk, dan wil ik ook lokaal nieuws en geen nieuws uit Oss en omgeving. DTV Den Bosch zegt al zat. Onze naam is 's-Hertogenbosch.”*  
⚡ *“Een 1 voor de moeite.”*
- 2**    ⚡ *“Amateuristisch.”*  
⚡ *“Slechte interviews en slechte verzorging van de performance.”*
- 3**    ⚡ *“Ik vond Boschtion qua beeld en geluid beter, en leukere programma's.”*  
⚡ *“Veel herhalingen dus weinig nieuws.”*
- 4**    ⚡ *“Geen objectief nieuws.”*  
⚡ *“Interviews zijn klungelig. Nieuws loopt een of meer dagen achter. Reporters zijn onvoldoende professioneel.”*
- 5**    ⚡ *“Het is overduidelijk dat er met zeer beperkte middelen gepresteerd moet worden.”*  
⚡ *“Te kort, veel herhaling, soms weet je niet of je naar Oss of 's-Hertogenbosch zit te kijken.”*
- 6**    ⚡ *“Af en toe komt het nog wat amateuristisch over. Het lezen vanaf de autocue die kennelijk schuin onder staat, zorgt voor een vervelende aanblik van de presentator.”*  
⚡ *“Onderwerpen zijn vaak wel aardig maar de kwaliteit is vaak slecht.”*
- 7**    ⚡ *“Ik lees geen Brabants Dagblad is dus aanvulling op mijn info.”*  
⚡ *“Jammer dat er constant herhalingen zijn. Verder wel leuke onderwerpen. Gevarieerd.”*
- 8**    ⚡ *“Als ik een filmpje over een bepaald onderwerp op FB opstart kijk ik het altijd af. Dus interessant en aantrekkelijk gemaakt en gepresenteerd.”*  
⚡ *“De lokale berichtgeving is prettig te consumeren.”*
- 9**    ⚡ *“Objectieve informatie voorziening en altijd actueel.”*  
⚡ *“Ze mogen van mij nog veel meer uitzenden.”*
- 10**   ⚡ *“Veel informatie over Den Bosch.”*

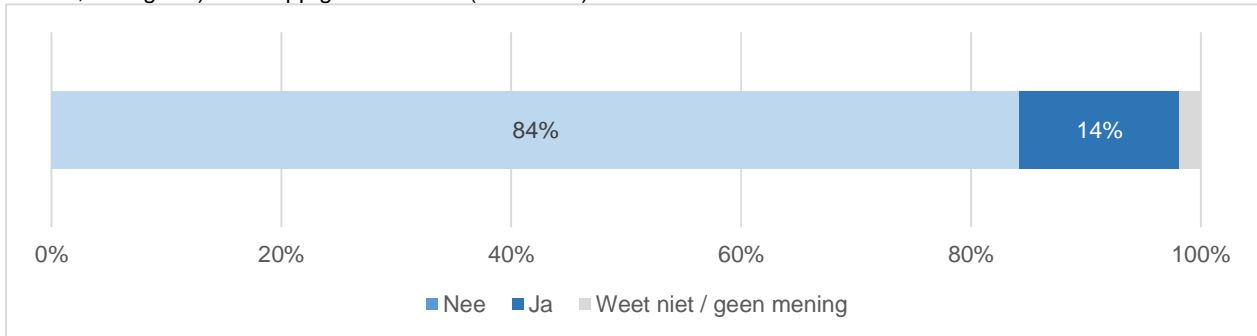
#### 4. Online media

Dtv Den Bosch concentreert zich op televisie en Internet. Zo staan er op de website [www.dtvdenbosch.nl](http://www.dtvdenbosch.nl) bijvoorbeeld actuele nieuwsberichten, maar kan men ook uitzendingen terug kijken. Daarnaast is Dtv Den Bosch ook actief op Facebook, Twitter en Instagram en is er een app ontwikkeld.

##### 14% heeft online media bezocht

Van de respondenten die aangeven Dtv Den Bosch te kennen, heeft 14% het afgelopen jaar online media van Dtv Den Bosch bezocht.

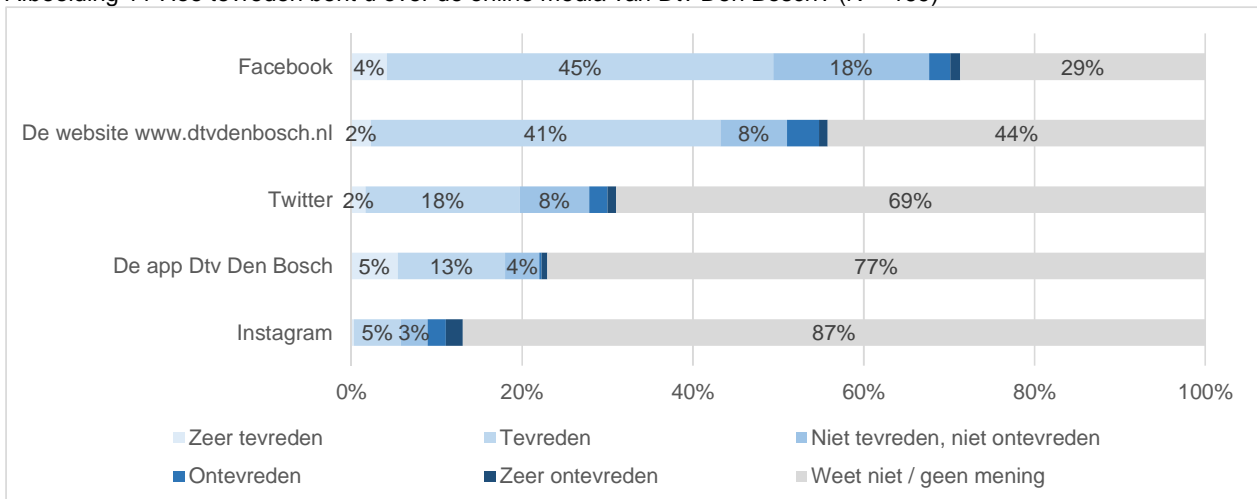
Afbeelding 10 Hebt u het afgelopen jaar online media van Dtv Den Bosch bezocht (zoals de website, Facebook, Twitter, Instagram) of de app gedownload? (N = 1.214)



##### Meest tevreden over Facebook en de website

De respondenten die aangeven het afgelopen jaar online media van Dtv Den Bosch bezocht te hebben, zijn het meest tevreden over Facebook (ongeveer de helft) en de website [www.dtvdenbosch.nl](http://www.dtvdenbosch.nl) (43%). Over Twitter, de app en Instagram heeft een groot deel van de respondenten geen mening. De respondenten die wel een mening hebben, zijn over het algemeen (zeer) tevreden of geven een neutraal antwoord.

Afbeelding 11 Hoe tevreden bent u over de online media van Dtv Den Bosch? (N = 169)



De respondenten die aangeven ergens (zeer) ontevreden over te zijn, is gevraagd waarom dit zo is. Tien respondenten hebben hun mening toegelicht. Enkele opmerkingen gingen over de toegevoegde waarde en de kwaliteit:

- ⚡ *“Het voegt niets toe aan de berichtgeving die er al is vanuit bijvoorbeeld het Brabants Dagblad, dat inhoudelijk tevens veel beter is. Gaat snel mee in populistische uitingen zonder daar zelf een mening over te hebben.”*
- ⚡ *“Weinig berichtgeving via Twitter en Instagram. Zowel kwantiteit als kwaliteit via die mediakanalen kan beter.”*

## 5. Interesse

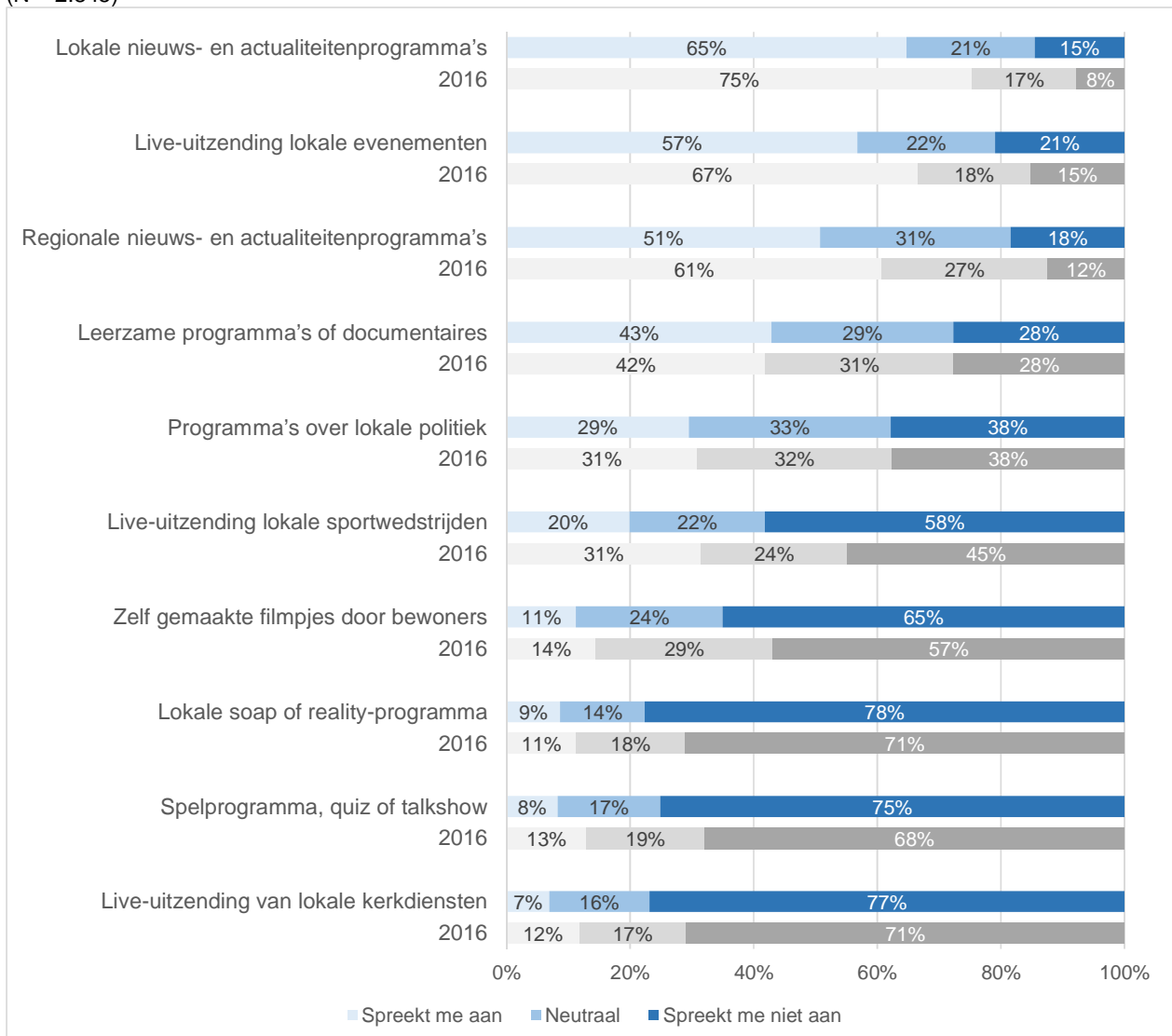
Dtv Den Bosch zendt een aantal programma's uit. Alle respondenten is gevraagd welke programma's van de lokale publieke omroep hen zouden aanspreken. Dit zijn dus niet alleen programma's die nu al worden uitgezonden. Verder hebben de respondenten een aantal stellingen gekregen over een lokale publieke omroep. Zowel bij de vraag naar interesse in programma's, als de stellingen is zo veel mogelijk aangesloten bij het onderzoek zoals dat in 2016 is uitgevoerd. Daardoor is een tijdsvergelijking mogelijk.

### Twee derde heeft interesse in lokaal nieuws

Alle respondenten hebben de vraag voorgelegd gekregen: "Welke programma's van de lokale publieke omroep zouden u aanspreken of bent u in geïnteresseerd?". Ook degenen die aangaven Dtv Den Bosch niet te kennen. Het meest genoemd zijn de lokale nieuws- en actualiteitenprogramma's. Twee derde van de respondenten geeft aan dat dit hen aanspreekt. Op de tweede plaats staan live-uitzendingen van lokale evenementen, terwijl regionale nieuws- en actualiteitenprogramma's op de derde plek staan.

Vergeleken met 2016 valt op dat de volgorde van programma's waarin men interesse heeft ongeveer hetzelfde is. Maar het aandeel respondenten dat aangeeft dat bepaalde programma's hen aanspreekt, ligt (iets) lager. Uitzondering hierop zijn de leerzame programma's of documentaires en de programma's over lokale politiek.

Afbeelding 12 Welke programma's van de lokale publieke omroep zouden u aanspreken of bent u in geïnteresseerd? (N = 2.845)

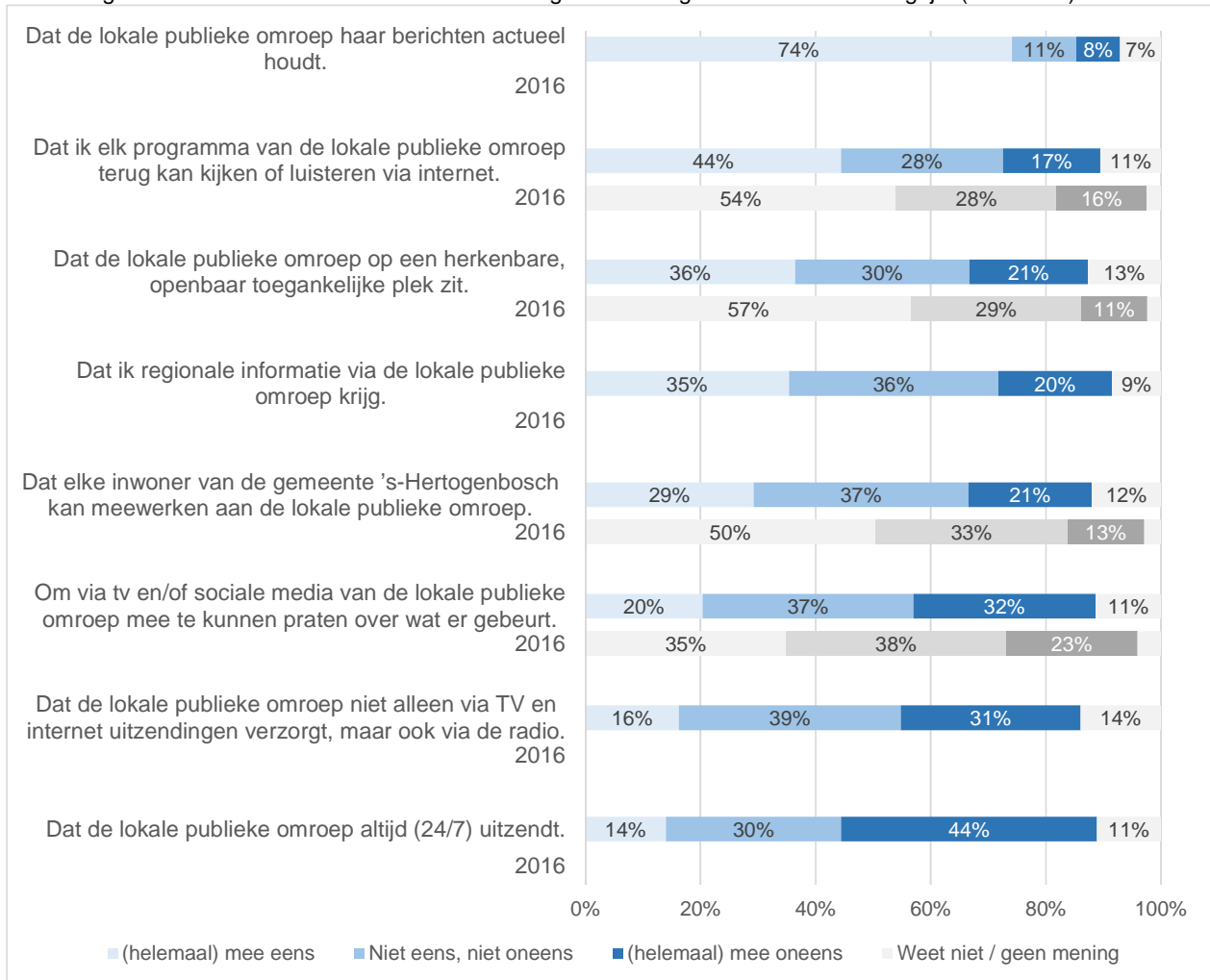


### Driekwart vindt actualiteit belangrijk

Van alle respondenten vindt driekwart het belangrijk dat de lokale publieke omroep haar berichten actueel houdt. Slechts acht procent is het hiermee (helemaal) niet eens. Verder vindt 44% het belangrijk dat ze elk programma van de lokale publieke omroep terug kunnen kijken of luisteren via internet. De respondenten blijken de stelling 'Dat de lokale publieke omroep altijd (24/7) uitzendt' het minst belangrijk te vinden.

Vier van de acht stellingen zijn ook in 2016 voorgelegd. Wederom valt op dat het aandeel respondenten dat het (helemaal) eens is met een stelling, nu lager ligt dan in 2016.

Afbeelding 13 In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? Ik vind het belangrijk: (N = 2.814)



## 6. Tips en opmerkingen

Tot slot konden de respondenten nog tips geven aan Dtv Den Bosch. En kon men een meer algemene opmerking maken naar aanleiding van de vragenlijst. Op beide vragen hebben veel respondenten gereageerd.

### Meer bekendheid

Bijna 400 respondenten gaven tips aan Dtv Den Bosch. De tip die door bijna een vijfde werd gegeven, was 'meer bekendheid'. Een aantal respondenten gaf zelfs aan (voor dit onderzoek) nog nooit van Dtv Den Bosch gehoord te hebben. Verder werden er tips gegeven om de kwaliteit van de uitzendingen en de presentatie te verbeteren. Sommige respondenten geven aan dat Dtv Den Bosch beter kan stoppen, terwijl andere respondenten weer actief meedachten met ideeën voor nieuwe programma's. De top vijf van meest genoemde tips is:

1. Meer bekendheid

☞ "Ervoor zorgen dat er meer naamsbekendheid komt, ik had er nog nooit van gehoord en had best interesse naar deze zender te kijken."

☞ "Ik wist nauwelijks van het bestaan. Meer publiciteit in de krant en ook de programma's."

2. (betere) Kwaliteit

☞ "Beter weinig maar met kwaliteit in plaats van meer met een beperkte kwaliteit"

☞ "Betere camera- en beelduitvoering."

3. Stoppen

☞ "Opdoeken, bespaart geld. We hebben al tv73 als we lokaal nieuws willen en hun informerende programma's zijn leuk. Voor regionieuws hebben we Omroep Brabant al."

☞ "Stoppen met uitzenden."

4. (slechte) Presentatie

☞ "Ga op een presentatiecursus en verbeter de houding."

☞ "Presentatie moet beter, lijkt alsof ze blij zijn als het er weer op zit."

5. Ideeën programma's

☞ "Ergernissen wat betreft openbare ruimte een ruimte geven op de lokale omroep."

☞ "Maken jullie wat meer programma's over kindertalenten en/of mode-gerelateerd."

Afbeelding 14 Hebt u nog tips voor Dtv Den Bosch? (N = 396)



## Geen interesse

Op de meer algemene vraag 'Wilt u nog iets kwijt naar aanleiding van deze vragenlijst?', gaven ruim 460 respondenten antwoord. Deze antwoorden lieten een grote variatie zien. Veel respondenten geven aan geen interesse te hebben in het onderwerp, of geven reacties op de vragenlijst zelf of het onderzoek. Verder gaf een aantal respondenten aan (bijna) nooit televisie te kijken, of geen lokale omroep te kijken. Er kwam ook een aantal opmerkingen over de subsidie aan de lokale omroep en (wederom) de onbekendheid met de lokale omroep. De top 5:

1. Geen interesse
  - ✦ *"Ik heb eigenlijk geen enkele belangstelling voor de lokale omroep omdat ik voldoende informatie haal uit het Brabants Dagblad."*
  - ✦ *"Zonder bot of ongeïnteresseerd over te komen, heb ik geen interesse in lokale televisie."*
2. Onderzoek
  - ✦ *"De vragen waren goed, ik heb alles beantwoord. Ik wil alleen de uitslag horen."*
  - ✦ *"Er zijn ZOVEEL regionale omroepen op de kabel en zo te zien meerdere gericht op Den Bosch (TV73?). Goed dat de gemeente uitzoekt of Dtv enig bereik heeft."*
3. Ik kijk geen lokale omroep
  - ✦ *"Ik ben niet geïnteresseerd in de lokale omroep, en kijk nooit. Maar als andere inwoners het wel belangrijk vinden dan mag er best een lokale omroep zijn met steun van de gemeente."*
  - ✦ *"Ik kijk nooit naar de regionale zender. Ik heb geen idee waar die zit op mijn Ziggo lijst.."*
4. Ik kijk (bijna) nooit televisie
  - ✦ *"Als inwoner van 30 jaar met een fulltime baan kijk ik 's avonds enkel Netflix en überhaupt geen tv. Dus deze zender voegt voor mij niks toe en wat mij betreft kunnen deze gelden beter besteed worden aan andere zaken binnen onze mooie gemeente.."*
  - ✦ *"Ik ben niet zo'n tv kijker, dus kan er weinig over zeggen...."*
5. Subsidie (gedeeld 5<sup>e</sup>)
  - ✦ *"Het is leuk om een lokale omroep te hebben. De vraag die voor mij ook belangrijk is, wat mag dit wat ons Bosschenaar betreft kosten???"*
  - ✦ *"Hoop dat er niet teveel subsidie betaald wordt...kunnen het geld veel beter gebruiken!!!!"*
5. Onbekend (gedeeld 5<sup>e</sup>)
  - ✦ *"Het verrast mij dat Dtv al een jaar bestaat. Ik was wel op de hoogte van het bestaan maar ik heb er nog nooit naar gekeken. Gewoon nog nooit van gekomen en weet ook niet waar ik het zou moeten vinden en heb daar eigenlijk ook geen moeite voor gedaan."*
  - ✦ *"Mijn inziens wordt er weinig naamsbekendheid aan gegeven waardoor ik er nog niet veel naar gekeken heb."*

Afbeelding 15 Wilt u nog iets kwijt naar aanleiding van deze vragenlijst? (N = 461)

